

## DISTRICT GROUP

### Industrie

Distribuție, telecomunicații, auto  
**DISTRICT Group – scurtă descriere**

DISTRICT este un grup de firme cu sediul în Brașov, cu activități în domeniul transportului rutier, al distribuției GSM (în care operează franchise Orange Store), distribuției FMCG, al alimentației publice și în domeniul auto (concesionar Citroen în Brașov).

### Provocarea

Necesitatea obținerii rapide a informațiilor legate de eficiența activităților și punctelor de lucru ale societății, aflate în ariile de deservire, a determinat conducerea grupului DISTRICT să demareze procedurile pentru identificarea și implementarea unui sistem integrat de gestiune, capabil să susțină creșterea companiei și obiectivele de vânzări.

### Soluția

DISTRICT a ales Socrate+ datorită funcționalității robuste, a ușurinței cu care soluția ERP de la BITSSoftware poate fi personalizată, astfel încât să răspundă optim nevoilor clientului, și, nu în ultimul rând, a serviciilor profesionale de implementare, mentenanță și suport tehnic oferite de BITSSoftware.

### Rezultat

Utilizarea Socrate+ și a instrumentelor de analiză și vizualizare a datelor a permis realizarea unei raportări unitare la nivel de grup, reprezentanții companiei putând controla foarte bine ce se întâmplă la nivelul întregii afaceri. Soluția ERP de la BITSSoftware a permis celor de la DISTRICT să-și reducă cu 25% timpul de procesare al comenzilor și să-și îmbunătățească viteza de rotație a stocurilor cu aproximativ 15%.

# socrate+

Fii înțelept! N-ai de ales!



## DISTRICT Group gestionează cu Socrate+ ERP activitățile din domeniul alimentar, auto, de transport rutier și distribuție, ale firmelor din grup

### Scurtă descriere a companiei

DISTRICT este un grup de firme înființat în 1994, cu sediul în Brașov, din care fac parte societățile Distrib S.R.L., District S.R.L, District Serv S.R.L și Formula PUB, având activități în domeniul transportului rutier, al serviciilor de telecomunicații, în domeniul distribuției de mărfuri, domeniul alimentației publice și în domeniul auto.

Distrib activează în domeniul distribuției de mărfuri și transport logistic, compania dezvoltându-se ca distribuitor pentru Coca Cola, Carlsrom (Tuborg, Carlsberg, Skol), Parmalat, Bunge România, Strauss, Orkla România, Ardealul și Eurex (Ulker), operând pe raza județelor Brașov, Sibiu, Covasna și Harghita.

District Serv activează în domeniul auto, ca dealer Citroen pentru Brașov, și în alimentația publică, prin Formula Pub. District S.R.L. operează în domeniul serviciilor de telecomunicații, ca și franchizor Orange Store, printr-un număr de 17 magazine operaționale, numărul lor urmând să crească în perioada următoare.

Totodată, DISTRICT este promotorul primei echipe românești care a performat în motorsportul mondial de circuit – District Racing, fiind inițiatorul și promotorul Centrului de Dezvoltare și Cercetare Aplicată Transilvania Motorland, un complex destinat studiului și dezvoltării automobilului, care va include și un circuit de testare omologat FIA.

### Provocarea

Cu toate că de la înființarea sa în 1994 compania și-a îmbunătățit periodic practicile de afaceri, sistemele informatice utilizate au rămas în urma nevoilor sale curente. Iar necesitatea obținerii rapide a informațiilor legate de eficiența activităților și punctelor de lucru ale societății, informații capitale

pentru stabilirea strategiei de creștere a companiei și a obiectivelor de vânzări ale acesteia, devenise tot mai stringentă. Acesta a fost momentul în care conducerea grupului de firme DISTRICT a decis să demareze procedurile pentru identificarea și implementarea unui sistem integrat de gestiune capabil să îndeplinească, pe termen lung, cerințele funcționale și tehnice. În plus, sistemul ERP trebuia să poată fi utilizat fără probleme de toate firmele din componența grupului, acestea având profiluri de activitate extrem de diferite.

Mai mult, strategia de dezvoltare pe termen mediu și lung a DISTRICT vizează, pe de o parte, menținerea actualului portofoliu de clienți și furnizori, iar pe de altă parte dezvoltarea sectorului AFH (away from home). La acel moment, pe lângă soluția integrată de gestiune de la BITSSoftware, cei de la DISTRICT au evaluat și funcționalitățile oferite de alte sisteme ERP ca: Wizpro (de la WizRom), B-ORG (de la Transart) și Pionier (de la Nexus Media).

### Soluția

Alegerea sistemului integrat de gestiune Socrate+ a fost făcută ca urmare a funcționalității robuste, a ușurinței cu care poate fi personalizat astfel încât să răspundă optim nevoilor clientului și, nu în ultimul rând, a serviciilor profesionale de implementare, mentenanță și suport tehnic oferite. Ținând cont de particularitățile și complexitatea afacerii celor de la DISTRICT, precum și a multiplelor integrări cu alte sisteme solicitate (cu Nexus pentru District Serv, cu SIREs pentru Formula PUB, cu soluția PDA de la Elite România), procesul de implementare a durat aproape 18 luni. Pe lângă funcționalitățile tradiționale ale unui sistem ERP - contabilitate, financiar,

“Una dintre problemele mari cu care ne confruntam înainte de implementarea Socrate+ o reprezenta controlul aproape inexistent al gestiunilor mobile și al ambalajelor cu garanție. Acest lucru a fost însă rezolvat cu ajutorul specialiștilor de la BITSSoftware, acum putem ține o evidență clară pe fiecare client în parte.”

### **Viorel Drăguș**

Credit Controller - DISTRICT

aprovizionare, vânzări, stocuri, mijloace fixe etc. - cei de la DISTRICT au solicitat o serie de funcționalități noi, care să îi ajute nu numai să își eficientizeze fluxul de activități, dar să le și ofere un avantaj competitiv major. O astfel de funcționalitate nou creată de BITSSoftware a constituit-o automatizarea procesului de încărcare a mașinilor, prin intermediul căreia cei de la DISTRICT știu foarte repede ce au de încărcat pe fiecare mașină în parte, putând controla astfel întregul proces de livrări. În plus, cu ajutorul Socrate+, facturile pentru clienți sunt emise în același timp cu încărcarea mașinilor, astfel încât acestea pot pleca pe traseu imediat.

Una dintre marile probleme cu care se confruntau cei de la DISTRICT înainte de implementarea soluției ERP de la BITSSoftware era imposibilitatea controlului gestiunilor mobile și al ambalajelor cu garanție. Lucrând cu diverși furnizori (Coca Cola, Carlsrom, Parmalat etc), fiecare dintre aceștia având ambalaje returnabile personalizate și propria politică vis-a-vis de valoarea garanției solicitate, era mai mult decât necesar pentru cei de la DISTRICT să poată cunoaște exact valoarea garanției pentru fiecare client în parte, precum și tipul și numărul ambalajelor aflate în custodia clienților și a celor returnate. Soluția pentru rezolvarea acestei probleme a fost introducerea unei funcționalități de gestionare a ambalajelor, în meniul Logistică din modulul Comercial, pentru a putea ține o evidență clară pe fiecare tip de gestiune și pe fiecare client în parte.

Pentru gestionarea resurselor umane în cadrul grupului, DISTRICT a implementat soluția de salarizare de la BITSSoftware, Socrate Salarii, iar pentru decizii rapide și eficiente s-au implementat instrumente de analiză pe fiecare nivel de raportare, de la operațional (ce, când, cât s-a facturat), la nivel de management (tablou de bord, cu vânzări pe fiecare societate, pe echipe, pe furnizori, flux de numerar etc.).

### **Rezultate**

De mai bine de cinci ani, Socrate+ gestionează eficient aprovizionarea și distribuția a peste 2600 de SKU la și de la peste 900 de clienți și furnizori, aproximativ 20.000 de facturi introducându-se lunar în sistem cu toate documentele aferente (comenzi clienți, avize, documente de plată etc.)

Cu Socrate+, DISTRICT și-a îmbunătățit considerabil serviciile pentru clienți și furnizori, pe de o parte ca urmare a automatizării proceselor de încărcare a mașinilor, de facturare și de control a gestiunilor mobile aflate la clienți, iar pe de altă parte ca rezultat al unei evidențe corecte și permanent actualizate a clienților și furnizorilor pe fiecare firmă din grup în parte. În plus, utilizarea soluției Socrate+ de la BITSSoftware a determinat creșterea productivității cu 25%, prin reducerea semnificativă a duratei introducerii comenzilor.