

FONOMAT

Industria

Retail specializat (magazine specializate în telefonie mobilă)

Fonomat – scurtă descriere

Cea mai mare rețea independentă de distribuție de telefonie mobilă din România, s-a înființat în 2007, prin achiziționarea de către fondul de investiții spaniol GED Private Equity a patru rețele GSM - Dasimpex, Puls, GSM Land și Plus GSM.

Provocarea

Nevoia de a putea urmări vânzările, stocurile și facturile neîncasate, precum și cea de a repartiza corect și eficient cheltuielile pe centre de venit și cost, au impus necesitatea implementării unui instrument de gestiune a afacerii puternic, capabil să furnizeze informații corecte, în timp real, pentru a putea răspunde corespunzător mișcărilor pieței.

Soluția

FONOMAT a ales Socrate+, ca sistem integrat de gestiune, datorită capacităților sistemului de a gestiona în timp real o rețea de magazine în plină dezvoltare și posibilității analizării indicatorilor de performanță cu instrumente flexibile de analiză, capacități demonstrate pe perioada funcționării sistemului ERP la Dasimpex, acum parte componentă a FONOMAT S.R.L.

Rezultat

Utilizarea de către FONOMAT a interfeței web a permis cunoașterea în orice moment atât a nivelului stocurilor pentru fiecare magazin în parte, cât și a cerințelor pieței din fiecare zonă, oferind astfel informațiile necesare asigurării unei oferte optime de produse și servicii menite a satisface nevoile și dorințele clienților.

socrate+

Fii înțelept! N-ai de ales!



Fonomat - cea mai mare rețea independentă de telefonie mobilă din România își automatizează și eficientizează procesele cu Socrate+ ERP

Scurtă descriere a companiei

FONOMAT S.R.L., având ca principală activitate retailul de produse GSM, s-a înființat în 2007, prin achiziționarea de către fondul de investiții spaniol GED Private Equity, inițial, a trei rețele GSM - Dasimpex, Puls, GSM Land - adunând aproximativ 100 de magazine, concentrate în sudul, estul și nord-estul României. Planul de dezvoltare al companiei urma să facă din FONOMAT, la sfârșitul anului 2008, cel mai mare dealer de pe piața serviciilor GSM din România, prin creșterea într-un ritm susținut al punctelor de lucru, din dorința de a acoperi și restul zonelor geografice ale țării, context în care are loc și absorbția rețelei de distribuție Plus GSM.

Provocarea

În prezent, FONOMAT este cea mai mare rețea independentă de distribuție de telefonie mobilă din România, deținând o suprafață totală de retail de 7.000 de metri pătrați, distribuită în cele 166 de magazine FONOMAT din 96 de orașe din toate zonele țării. Continua expansiune teritorială a firmei, dublată de efervescența continuă a pieței de profil, au făcut ca gama de produse a FONOMAT să ajungă la aproape 3.500, împărțite în patru mari categorii: accesorii GSM, telefoane mobile, produse prepay și produse electronice.

Nevoia de a putea urmări vânzările, stocurile și facturile neîncasate, precum și cea de a repartiza corect și eficient cheltuielile pe centre de venit și cost, au impus necesitatea implementării unui instrument de gestiune a afacerii puternic, capabil să furnizeze informații corecte, în timp real, pentru a putea răspunde corespunzător mișcărilor pieței.

Soluția

În 2003, Dasimpex S.R.L., acum parte componentă a FONOMAT S.R.L., a decis implementarea unui sistem integrat de gestiune pentru a putea controla activitatea întregului lanț de magazine, ca urmare a dezvoltării accelerate a propriei rețele. În acel moment, au fost invitați să-și prezinte sistemele ERP toți jucătorii importanți din domeniu, soluția propusă de BITSSoftware - Socrate+ - fiind preferată datorită capacităților de a gestiona în timp real o rețea de magazine în plină dezvoltare, posibilității de a analiza indicatorii de performanță cu instrumente flexibile de analiză și a serviciilor de consultanță de înalt nivel.

Rezultatele excelente obținute de Socrate+ pe perioada funcționării sale la Dasimpex i-au determinat pe cei de la FONOMAT să implementeze soluția ERP de la BITSSoftware la nivelul întregii afaceri. Ținând cont de complexitatea business-ului acestora, procesul de implementare a sistemului ERP Socrate+ a durat 9 luni. Au fost implementate inițial modulele Comercial, Contabilitate, Trezorerie, Mijloace fixe și Salarii. Apoi, datorită specificului activității desfășurate de FONOMAT, au fost făcute câteva adaptări, astfel încât Socrate+ să răspundă cât mai bine politicii companiei. În acest sens, funcționalitatea de bază a „punctelor de vânzare” a fost schimbată, permițând împărțirea vânzărilor pe categorii (marfă, abonament 1 an, abonament 2 ani, fidelizare 1 an, fidelizare 2 ani etc). De asemenea, datorită cazuisticii foarte variate și a complexității stabilirii prețurilor de vânzare, s-a creat funcționalitatea „Oferte de preț”, care permite introducerea și controlul prețurilor conform cerințelor beneficiarului.

“În activitatea noastră, locurile în care forța Socrate+ își face simțită prezența cu efecte real pozitive sunt procesul de avizare, prin ușurința și rapiditatea cu care se realizează, și procesul de luare a deciziilor, rapid și eficient, pe baza informațiilor prelucrate și furnizate prin sistemul de rapoarte al aplicației.”

Theodor Petrovici
Director IT - FONOMAT

Cu Socrate+, FONOMAT gestionează acum aproximativ 140.000 de clienți și furnizori, o activitate de aproape 115.000 de tranzacții pe lună și controlează productivitatea celor peste 500 de angajați din cele 166 de magazine funcționale în 96 de orașe din toate zonele geografice ale țării. FONOMAT utilizează cu succes, la magazine, interfața web, SocrateWeb, care conține funcționalitatea de bază din Socrate+, într-o structură modulară: achiziții (recepție marfă, facturi furnizori), vânzări (avize de expediție, facturi client), stocuri (bonuri de consum, inventar), trezorerie (casa, banca, încasări și plăți). Utilizarea interfeței web înseamnă pentru cei de la FONOMAT o mai bună și mai rapidă relaționare sediu central-puncte de lucru, cu efecte directe și imediate asupra vitezei de rotație a stocurilor (echilibrarea acestora prin transferuri), a duratei de implementare a campaniilor promoționale și reducerea costurilor în ceea ce privește infrastructura hardware.

Rezultate

- Automatizările existente în Socrate+, cu precădere în aria contabilității, și ușurința în operare în zonele critice ale activității FONOMAT, au făcut posibilă o reducere importantă a resurselor umane, și implicit a costurilor salariale, sumele economisite fiind direcționate către îmbunătățirea ofertei și a imaginii companiei.
- Socrate+ își face simțită în forță prezența, cu efecte real pozitive, în procesul de avizare (prin ușurința și rapiditatea cu care se realizează) și în procesul de luare a deciziilor, rapid și eficient, pe baza informațiilor prelucrate și furnizate prin sistemul de rapoarte al aplicației.
- Prin utilizarea interfeței web, la nivelul fiecărui magazin sunt cunoscute în orice moment nivelul stocului și cerințele pieței din fiecare zonă, astfel că deciziile de stabilire optimă a ofertei - prin achiziții de noi produse și adaptare a prețurilor - pot fi luate rapid și eficient, având ca rezultat final creșterea productivității și satisfacerea clienților.