



Entersoft Retail®

Soluție software
completă pentru retail

BiT
software

 **ENTERSOFT**
a member of
GROUP OF COMPANIES



Entersoft Retail® este soluția optimă pentru lanțurile de magazine și francize și se integrează cu soluția ERP, CRM & e-Commerce - Entersoft Business Suite și cu alte soluții ERP din piață.



Entersoft Retail®

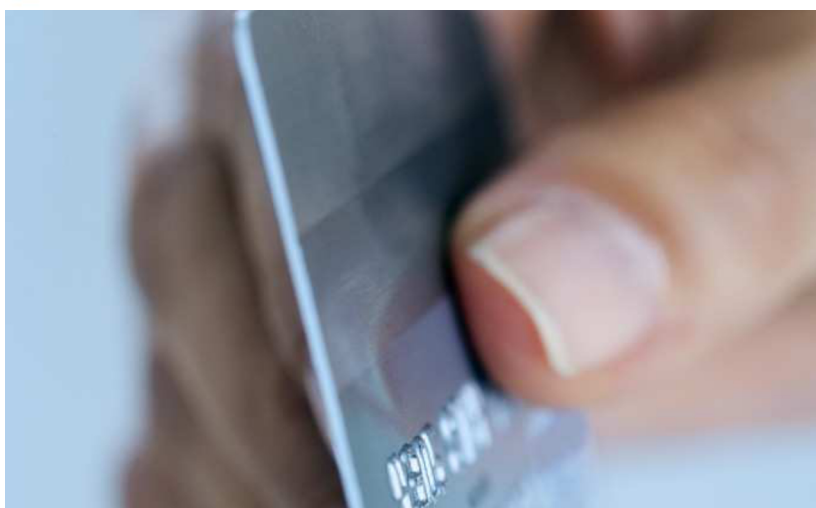
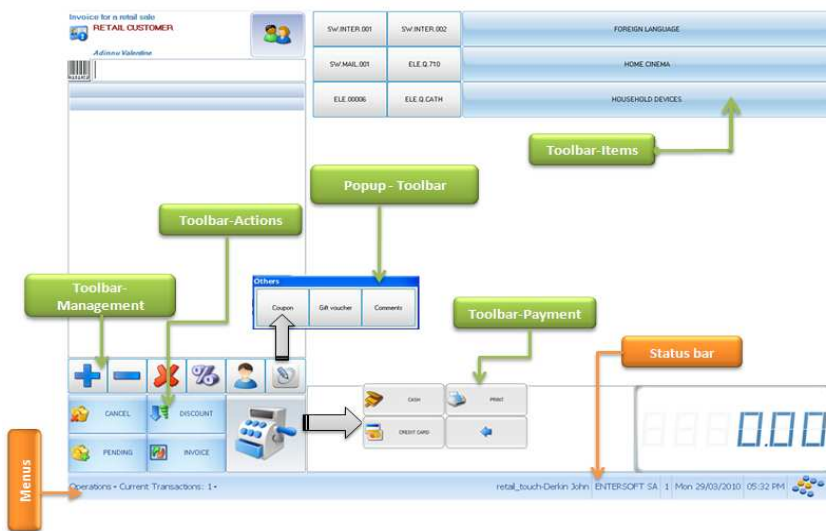
BITSsoftware propune o **soluție end-to-end**, de ultimă generație, care încorporează cele mai bune practici de business pentru **companiile de retail**, pentru a ține pasul cu cerințele consumatorilor. Soluția integrează aplicații, echipamente și servicii și acoperă în întregime cerințele operaționale ale gestionării unui magazin sau a unei rețele de magazine.

Entersoft Retail®, aplicație modernă, de sine stătătoare, concepută special pentru industria de retail, cu funcții hibride (online și offline) se integrează în back office cu soluția ERP&CRM, Entersoft Business Suite și cu terțe soluții din piață. Soluția automatizează fluxurile de lucru și accelerează procesele pentru a minimiza costurile operaționale și pentru a crește eficiența generală oferind clienților suport și o experiență mai bună în magazin.

Sistemul de raportare oferit de **Entersoft Retail®** este unul complet și detaliat, pornind de la rapoarte standard până la rapoarte dinamice, în care se pot combina informațiile necesare. Cu **Entersoft Retail®** se pot analiza în timp real nevoile clienților și tendințele pieței, toate acestea ducând la îmbunătățirea experienței consumatorilor finali și la creșterea competitivității.

Funcționalitățile sistemului Entersoft Retail POS sunt complexe, oferind în același timp o interfață modernă și prietenoasă, personalizabilă, pentru o utilizare facilă.





Productivitate și satisfacerea clientului

Ecranul de tip "touch screen" are o interfață modernă și prietenoasă, care permite utilizarea eficientă și rapidă. Fiecare terminal are posibilitatea de semnătură electronică, oferă operatorilor dreptul "de deblocare" pentru anulări și corecții de documente, astfel încât tranzacțiile de la casă să țină pasul cu un flux mare de clienți. Sistemul central de back-office este sincronizat cu sistemul de front-office al magazinelor, cu funcționalități și modalități hibride de lucru: posibilități de lucru online, offline sau independente, asigurând actualizarea continuă a politicii comerciale și a prețurilor în timp real, astfel încât erorile umane să fie eliminate.

Sistemul acceptă toate modalitățile de plată și retur de cash, lucru cu carduri, bonuri cadou, cupoane, puncte, carduri de loialitate sau altă monedă străină dacă este cazul. Acesta debitează automat cardul de credit oferind beneficii semnificative față de procedurile birocratice și dificile, evitând dublarea informațiilor și a erorilor de date, reducând costurile telefonice dacă există o conexiune la internet ADSL, reducând existența mai multor dispozitive de plată cu cardul, cele două chitanțe date clientului, cu posibilitatea de a tipări pe aceeași chitanță și plata realizată cu cardul de credit, oferind astfel consumatorului un serviciu mai bun și mai rapid.

Monitorizare on-line

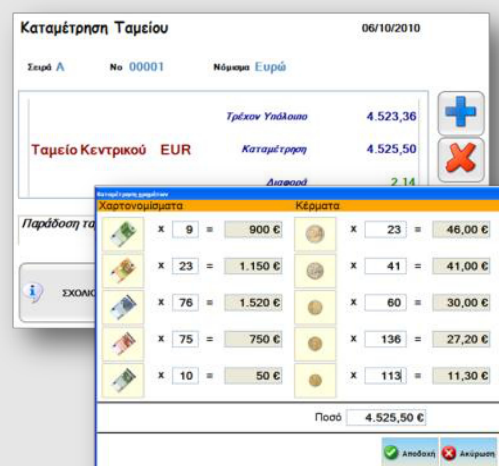
Terminalele afișează disponibilul de cash și monetarul zilnic, iar operatorul poate fi conectat permanent cu magazinele din celelalte locații, pentru rezervări de produse, minimizând astfel pierderile din procesul de vânzare și oferind în același timp o experiență îmbunătățită pentru consumatorul final. Totodată sistemul permite posibilitatea de lucru cu mai multe chitanțe în paralel, având ecrane de vânzare multiple, pentru a putea servi următorul client, în cazul în care prima chitanță trebuie amânată din diferite motive.



Înregistrarea unui voucher cadou la POS



Calculare total pe chitanță





Strategie de afaceri

Entersoft Retail® susține gestionarea eficientă a articolelor/produselor, a proceselor, a tranzacțiilor și a relațiilor cu clienții, ajutând astfel la consolidarea informațiilor strategice ale fiecărui retailer în parte.

Crearea cu ușurință a strategiilor de preț, a listelor specifice pe magazine, produse, categorii de produs, acordarea de discounturi (cantitative și pe comandă), gestionarea promoțiilor, a pachetelor promoționale, fidelizarea clienților utilizând carduri, gestionarea prețurilor și a etichetelor la raft oferă agilitate și control pentru a fi mereu în pas cu nevoile pieței.



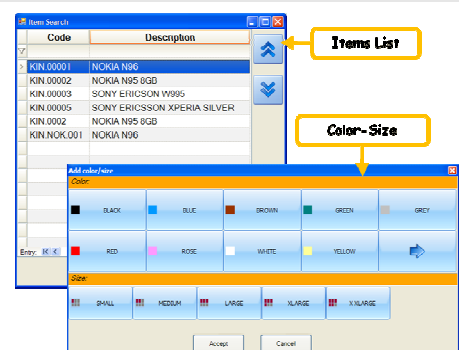
Managementul stocurilor

Entersoft Retail® susține gestiunea automatizată a stocurilor, de la necesar de aprovizionare, re aprovizionare, la recepții și inventar, înregistrarea diferențelor de stoc, cu propuneri automate de acoperire a diferențelor prin transfer între magazine, toate acestea contribuind la eficientizarea activității.

Procesul de aprovizionare a mărfurilor din magazine este optimizat cu posibilitatea generării de propuneri personalizate și transmiterii direct către sediul central și de la sediul central către furnizorii agreați, în timp ce monitorizarea stocurilor este urmărită în paralel și on-line, cu informații despre costurile de achiziție și timpii de livrare.

Coduri de bare

Utilizarea codurilor de bare este pe deplin susținută de către Entersoft Retail®, plecând de la o simplă înregistrare și până la tranzacții multidimensionale ce țin de caracteristici cum ar fi: culoare, mărime, greutate, volum etc. Sunt create și atribuite coduri de bare multiple cu posibilități de tipărire directă din cadrul sistemului. Suplimentar, Entersoft Retail® oferă abilitatea de a crea reguli de lucru cu codurile de bare și interpretarea lor analitică, în funcție de: tip, vânzător, familie de produse, sezon, greutate, volum etc.





Rapoarte de management

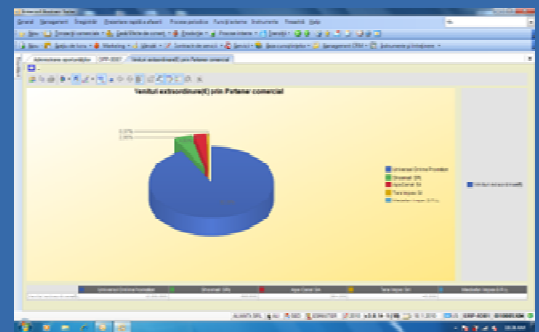
Entersoft Retail® include rapoarte complete și detaliate, plecând de la rapoarte standard pe sucursală (monetarul zilnic, raportul Z), rapoarte pre-parametrizate de vânzări pe oră, sortiment, grup, categorie, sau prognoză de vânzări în funcție de starea vremii și până la cele dinamice în care se pot combina informațiile care sunt necesare pentru a face analize mai detaliate despre vânzări, ca spre exemplu, care este intervalul orar în care se încasează cel mai bine cu cash și care prin bonuri/puncte etc.

Prin intermediul **Entersoft Retail®** puteți extrage toate informațiile de care aveți nevoie, în timp real, cu câteva click-uri. Puteți analiza în timp real nevoile clienților, puteți urmări ce produse cumpără mai des, puteți analiza tendințele pieței, toate acestea ducând la îmbunătățirea experienței clienților finali și la creșterea competitivității companiei.

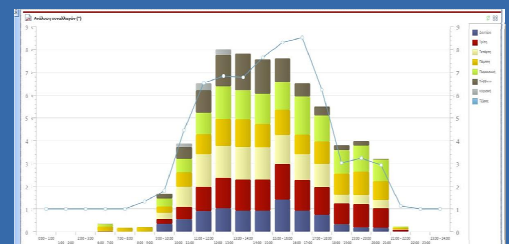
Sistemul integrat susține atingerea indicatorilor de performanță în magazine și în întreaga companie, oferind toate instrumentele necesare pentru luarea deciziilor în timp real.

Entersoft Retail® are încorporate cele mai bune și avansate practici de business, fiind conceput să se potrivească perfect nevoilor fiecărei piețe fără a fi necesare modificări consumatoare de timp.

Software-ul susține tot ciclul de tranzacționare: comenzi, încasări, vânzări, plăți, politici comerciale, rambursare de produse, livrări multiple pe baza contractelor de livrare.



Vânzări pe ore





Suport Vânzări

Cu **Entersoft Retail**[®] activitatea de vânzare este optimizată, astfel încât clientul final va putea primi toate informațiile de care are nevoie pentru luarea deciziilor de cumpărare cât mai rapid și corect.

Info chioșcurile din magazine furnizează informații clare despre produsele care sunt de interes pentru consumatori, oferindu-le idei suplimentare și susținând conceptul de up-selling/cross-selling, aceștia putând vizualiza prețurile promoționale sau informațiile despre promoțiile actuale, toate acestea creând oportunități de vânzare imediate.

PIM—Product Information Management, gestionează catalogul de produse ale companiei, incluzând specificații tehnice, manuale de instalare, timpi de livrare, disponibilitate, zona de acoperire etc.

Marketing & Fidelizare

Sistemul permite exploatarea în totalitate a informațiilor de marketing și de fidelizare a clienților existenți, fiind integrat cu Entersoft CRM[®].

Înregistrarea caracteristicilor demografice ale clienților, analiza traficului din magazine, pe intervale orare, zile, pe zone din magazin, rapoartele de vânzări, ajută la luarea deciziilor și la optimizarea activității din magazine, ducând la creșterea vânzărilor și a profitabilității companiei.

Alegerile și preferințele clienților, reclamațiile, furnizează informațiile necesare pentru a îmbunătăți abordarea strategică și comunicarea eficientă cu consumatorii, pentru a avea clienți mulțumiți și fideli.

Promoțiile rulează ținându-se cont de caracteristicile și nevoile fiecărui client, având la bază cardurile de fidelitate (loialitate) sau cardurile bonus ale membrilor. Suplimentar, operarea ușoară și folosirea comunicării prin SMS direct din sistem, oferă avantaje semnificative.





Caracteristici tehnice

Software-ul dispune de o interfață prietenoasă și ușor de utilizat și furnizează un mediu de lucru complet integrat în fiecare magazin. Peste 90% din tranzacțiile de retail sunt realizate prin touch screen, oferind clienților servicii mai rapide. Având în vedere cerințele de memorie mică (CPU) ale software-ului, viteza de operare este una impresionantă. Flexibil și ușor de adaptat la diferite nevoi ale retail-ului, Entersoft Retail® este dezvoltat pentru a satisface cerințele specifice ale fiecărui tip de retail, fiind foarte ușor de parametrizat.

Funcționează și comunică cu alte sisteme și asigură toate cazurile posibile de interconectare: Interfață on-line, Full Online, Offline Fail Over, conexiune VPN High, Stand Alone, instalare în fiecare magazin, cu conexiune zilnică (lățime de bandă redusă) sau schimb de date prin fișiere. Entersoft Retail® este o soluție globală pentru retail care este dezvoltată folosind tehnologie de ultimă generație și este proiectată pentru utilizare de lanțuri de magazine de retail și francize.

FrontOffice

- POS
- Case de marcat automate, Cash Cycle Manager
- Card de credit cu debitare automată
- Coduri de bare
- Gestionarea retururilor

BackOffice

- Analize statistice
- Sincronizare automată cu magazinele centrale
- Gestionarea stocurilor și a fluxului de re aprovizionare

Vânzări

- e-Commerce, portal, magazin electronic, B2B
- Actualizare automată a articolelor, prețurilor, politicilor comerciale, reduceri, discounturi
- Info Chioșcuri
- PIM - Gestione catalog de produse
- Interfață cu etichete de raft electronice

Marketing



- CRM Retail
- Carduri de fidelitate
- Politici comerciale
- Analize statistice de marketing
- Gestionarea reclamațiilor
- Campanii de Marketing (email, SMS, newslettere)

Echipamente necesare

- POS
- Dispozitive, scanere
- Touch screen
- Periferice
- Sertare
- Cash Cycle Manager
- Imprimante fiscale
- Imprimante termice



www.bitsoftware.eu | T: +40 368 412120 | contact@bitsoftware.ro