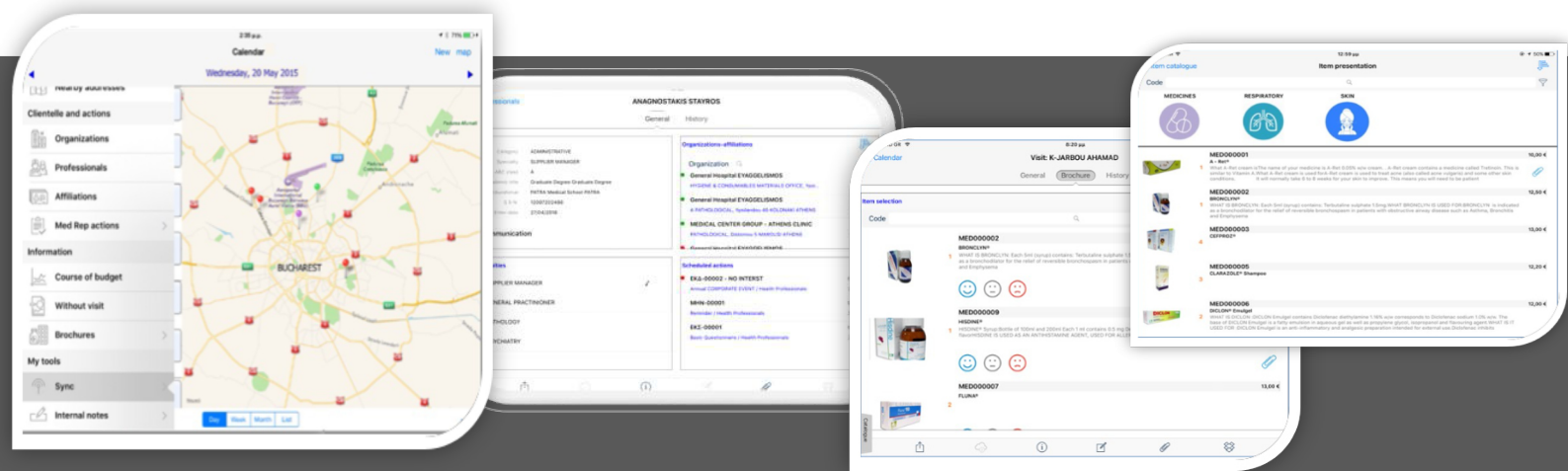


Soluție de ultimă generație pentru industria pharma



Reprezentanți Medicali



Frontend dispozitiv mobil



Relații de afaceri - Profesioniști din domeniul sănătății - Organizații și furnizori de servicii medicale

Gestiune teritorii - planificare vizite

Calendar vizite - reprezentare geografică pe hartă

Planificare acțiuni vizite (informații detaliate, produse, broșuri, anexe)

Chestionare pentru colectarea datelor - multiple tipuri de întrebări pe secțiuni, întrebări obligatorii, reclamații, răspunsuri produse

Istoric vizite pentru același loc cu acces rapid și ușor

Catalog produse (fotografii, caracteristici, ghiduri, căutare) - librărie materiale promoționale

Vizualizare instantanee asupra acțiunilor viitoare

Inregistrare (participare) la conferințe

Completarea ușoară a deconturilor de cheltuieli de către reprezentanții medicali

Urmărirea obiectivelor cu indicatori de evaluare a reprezentanților medicali în funcție de regiune, interval de timp, grad de finalizare etc.)

Soluție de ultimă generație pentru industria pharma



Reprezentanți Medicali



Back end



- **Planificare strategică a acțiunilor de vânzări & marketing** (politici de prețuri și discounturi, activități promoționale, politici de credit, politici de retur)
- **Organizarea infrastructurii necesare** (organizare plan de vizite, target-uri, fluxuri de lucru, supervizori, responsabilități și privilegii ale reprezentanților medicali, ghid de acțiune în teritoriu, grup de produse, specialitate medicală)
- **Execuția activităților de marketing & vânzare** (eșantionare, merchandising, chestionare) și **analiza cercetării** cu analiza răspunsurilor de cercetare pe organizații de sănătate și profesionale
- **Raportare standard în timp real** referitoare la performanța pe reprezentant și pe grup, rezultate vizite pentru luarea de decizii corecte
- Exploatarea datelor legate de vizite și vânzări pentru **segmentarea pieței** cu ajutorul unor instrumente de Business Intelligence (Analiză RFM, analiză ABC, instrumente flexibile de segmentare) și crearea de campanii de marketing țintite