

8 KPI esențiale în serviciile logistice

În activitatea de logistică, indicatorii de performanță sunt fundamentali pentru măsurarea productivității, a costurilor și a nivelului de calitate a serviciilor oferite. Cu **FluxVision WMS** folosiți informațiile obținute din acești indicatori și creșteți eficacitatea managementului logistic.



Acuratețea comenzilor

Definiție: Monitorizează gradul de incidente care apar de la plasarea comenzii și până la livrarea unei comenzi.

Impact: Se identifică modele și se corectează în mod constant erorile care apar.



On Time In Full

Definiție: Măsoară procentajul de comenzi livrate în termenul stabilit, în cantitatea comandată și cu toate documentele necesare.

Impact: Identifică numărul livrărilor punctuale și sigure către clienți.



Lead Time

Definiție: Timpul mediu necesar unei comenzi pentru a ajunge la client după plasarea comenzii.

Impact: Ajută la identificarea strategiilor de optimizare a timpului de livrare.



Rotația stocurilor

Definiție: Numărul mediu de zile în care stocul se epuizează.

Impact: Dacă numărul este extrem de mic, este posibil să nu fie suficient stoc și, prin urmare, nu se pot onora la timp comenzi către clienți.



Costul de depozitare

Definiție: Este suma costurilor pentru spațiu, chirie, energie electrică, software, amortizare și personal din depozit.

Impact: Cu cât costul de depozitare este mai mare, cu atât profitul companiei scade.



Raportul de operare

Definiție: Calculează raportul dintre costul total suportat în derularea operațiunilor logistice și valoarea veniturilor obținute.

Impact: Cu cât raportul este mai mic, cu atât profitul este mai mare. Se identifică cele mai mici costuri și cele mai eficiente procese.



Costuri cu transportul

Definiție: Măsoară toate costurile legate de livrarea comenzilor: combustibil, asigurarea de răspundere civilă auto, reparatii, întreținere, inspecții.

Impact: Cu cât costurile sunt mai mari, cu atât este nevoie de o strategie de optimizare a transportului.



Numărul de expedieri

Definiție: Reprezintă numărul de comenzi expediate din depozit într-o anumită perioadă de timp (anual, lunar, săptămânal).

Impact: Arată fluctuațiile sezoniere și ajută companiile să pregătească și să aloce resurse pe parcursul anului.

Cu **FluxVision WMS** monitorizați și evaluați în permanență toate valorile de timp, resursele și costurile implicate în tot ceea ce înseamnă procese logistice. Funcționalitățile specifice serviciilor logistice oferă precizie și agilitate în depozit cu un minim de efort.